



Ansvarstagande aktörer får omvärldens förtroende

CSR handlar om att integrera miljö-, social och affärsmässig hänsyn i verksamhetens beslutsprocesser. Att bygga en hållbar verksamhet innebär att ta ansvaret ett steg längre än vad lagen kräver. Genom att utveckla effektiva metoder för att uppfylla de krav som ställs på verksamheten idag, men att också förutse morgondagens förväntningar kan ni bygga en mer hållbar verksamhet. Vi kan hjälpa er att finna innovativa lösningar till utmaningar som verksamheten står inför, och på så sätt stärka er trovärdighet, förebygga risker och skapa tilltro hos intressenterna samt leverera hållbara produkter och tjänster till era kunder.

Företagens intressenter har allt oftare förväntningar på ett ansvarstagande som sträcker sig utöver finansiella resultat. En drivkraft för hållbarhetsarbetet är att det skapar långsiktiga värden som stärker varumärket och bidrar till ökad konkurrenskraft. Att överträffa omgivningens förväntningar innebär dessutom en strategisk och därmed affärsmässig fördel. Vilken utvecklingspotential har ni inom detta område?

Hur kan Goodpoint hjälpa er?

Goodpoint har lång erfarenhet av att arbeta med socialt ansvar inom näringslivet och offentlig sektor. Våra arbetsmetoder utgår från Goodpoints långa erfarenhet av att bistå kunder med att införa systematik i hållbarhetsarbetet samt att utveckla strategier för socialt ansvar.

Vår erfarenhet är unik

Vi har stöttat våra uppdragsgivare i deras hållbarhetsarbete sedan 1981, och är idag drygt 25 medarbetare. Det våra kunder har gemensamt är en ambition att leva upp till intressenternas förväntningar på ansvarstagande och på så sätt stärka sitt varumärke, sin trovärdighet och sin långsiktiga lönsamhet. Genom vår breda och djupa kunskap inom området har vi utvecklat effektiva verktyg för att hjälpa våra uppdragsgivare att vända risker till möjligheter och arbeta strategiskt med CSR.

Socialt ansvar

Goodpoint är ett av Sveriges ledande konsultbolag inom hållbar utveckling.

Vi vet att arbetet med hållbar utveckling stärker såväl verksamhet, varumärke som lönsamhet.



GOODPOINTS TJÄNSTEOMRÅDEN

Strategi och organisation
Verksamhetsstyrning
Hälsa, miljö och säkerhet
Inköp och upphandling
→ Socialt ansvar
Hållbarhetskommunikation
Utbildning

Våra tjänster

Strategi för arbete med socialt ansvar

Vare sig ni står i startgroparna för att få igång ett strukturerat arbete med socialt ansvarstagande eller vill vidareutveckla befintligt arbete, så kan vi hjälpa er.

Vi hjälper er att kartlägga:

- krav och förväntningar från myndigheter, ägare och andra intressenter
- områden som bör prioriteras ur ett förtroendeperspektiv, och vad som är viktigast ur affärsperspektiv
- gap mot standarder inom socialt ansvarstagande
- hur andra aktörer och era konkurrenter arbetar med frågorna

Vi hjälper er sedan att utveckla CSR-arbetet genom strategi, mål och handlingsplaner, samt utformning av en uppförandekod (code of conduct).



ISO 26000

ISO 26000 är en global standard för socialt ansvarstagande. Standarden kan användas som guide för organisationer att införa, upprätthålla och förbättra sitt ramverk för socialt ansvarstagande. Den underlättar också trovärdig kommunikation kring frågorna.

Goodpoint har utvecklat och arbetar med ett värdeskapande verktyg för tillämpning av ISO 26000 - iGap. Verktöget identifierar organisationens nuläge i förhållande till standarden samt styrkor och svagheter, risker och möjligheter. Ni får en bild av omgivningens förväntningar samt vilka åtgärder som bör prioriteras och hittar ert företags utvecklingspotential inom socialt ansvar.

Socialt ansvar i leverantörskedjan

Oavsett om det gäller er verksamhet eller leverantörer i utvecklingsländer har ni ett ansvar för att säkerställa att den egna framgången inte sker på bekostnad av människors hälsa och grundläggande mänskliga rättigheter.

Vi har erfarenhet av både granskning på plats hos leverantör och hur arbetet ska organiseras i den egna verksamheten. Framtagande av uppförandekod och kriterier, implementering och uppföljning är några av de tjänster vi tillhandahåller.

Vi kan också erbjuda:

- Affärsetik – systematiskt arbete mot exempelvis mutor och bestickning, etisk marknadsföring o.s.v.
- Organisationsfrågor – kompetens, kommunikation, resurser, ansvarsfördelning m.m.
- Medarbetare – strategier för arbete med hälsa, mångfald och jämställdhet
- Uppföljning och kommunikation – hållbarhetsredovisningar och målgruppsanpassad kommunikation
- Uppbyggnad av system och genomförande av revisioner enligt SA 8000
- Utbildning i socialt ansvar, ISO 26000 samt revisionsmetodik.

Vill du veta mer?

Välkommen att kontakta oss!

Goodpoint AB • www.goodpoint.se • info@goodpoint.se

Norrlandsgatan 18
111 43 Stockholm
Tel 08-789 04 00

Södra Långgatan 25
211 44 Malmö
Tel 040-20 47 30