



Svårt att greppa ISO 26000?

ISO 26000 är en global standard för socialt ansvarstagande som innefattar ett brett spektrum av hållbarhetsfrågor. Att arbeta efter den nya standarden bygger trovärdighet, förebygger risker och skapar tilltro hos intressenterna. Det stärker varumärket och innebär en strategisk och därmed affärsmässig fördel.

ISO 26000 kan ge värdefull vägledning inom ett stort och komplext område. Det kan samtidigt vara en utmaning för användaren att angripa standarden eftersom det är ett omfattande dokument med många sakfrågor.

iGap - ett värdeskapande verktyg för tillämpning av ISO 26000

För att hjälpa företag och organisationer att hitta sin utvecklingspotential inom socialt ansvar har Goodpoint utvecklat iGap - ett värdeskapande verktyg för tillämpning av ISO 26000.

Verktöget identifierar gap mellan organisationens nuläge och förväntade aktiviteter och principer i ISO 26000. Analysen ger en överblick av nuläget och belyser styrkor och svagheter. iGap ger också ett underlag för att prioritera risker och möjligheter för att fortsätta arbeta strategiskt med frågorna.

Affärsnyttan med iGap

Genom iGap hjälper Goodpoint er att:

- Implementera ISO 26000
- Ligga i framkant inom hållbarhetsområdet
- Vända risker till möjligheter
- Arbeta proaktivt och strategiskt
- Få en effektivare kommunikation med intressenter
- Etablera en övergripande strategi kring socialt ansvar

iGap

Goodpoint är ett av Sveriges ledande konsultbolag inom hållbar utveckling.

Vi vet att arbetet med hållbar utveckling stärker verksamheten, varumärket och lönsamheten.



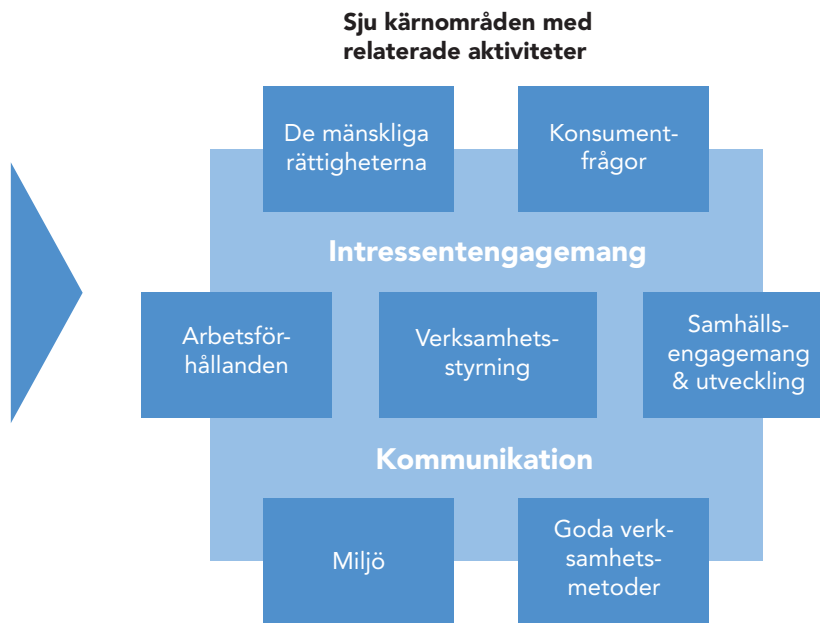
GOODPOINTS TJÄNSTEOMRÅDEN

Strategi och organisation
Verksamhetsstyrning
Kemi och miljö
Inköp och upphandling
→ Socialt ansvar
Hållbarhetskommunikation
Utbildning

Överblick över ISO 26000

Sju principer som genomsyrar arbetet

1. Ansvarighet
2. Transparens
3. Etiskt uppförande
4. Respekt för intressenternas intressen
5. Efterlevnad av lagar
6. Efterlevnad av internationella uppförandenormer
7. Respekt för de mänskliga rättigheterna



Vår erfarenhet är unik

Inom socialt ansvar kombinerar Goodpoint pionjärskap med lång erfarenhet. Goodpoint är föregångare inom ISO 26000 och hjälper kunder med tillämpning av standarden. Goodpoint är också SIS officiella utbildare inom socialt ansvar, för mer information se www.sis.se

Vi har stöttat kunder inom näringsliv och offentlig sektor i deras hållbarhetsarbete sedan 1981, och är idag cirka 25 medarbetare. Det våra kunder har gemensamt är en ambition att leva upp till intressenternas förväntningar på ansvarstagande och på så sätt stärka sitt varumärke, sin trovärdighet och långsiktiga lönsamhet. Genom vår breda och djupa kunskap inom socialt ansvarstagande har vi utvecklat effektiva verktyg för att hjälpa våra uppdragsgivare med systematik och strategier för hållbarhetsarbete.

Vill du veta mer?

Välkommen att kontakta oss!

Goodpoint AB • www.goodpoint.se • info@goodpoint.se

Norrlandsgatan 18
111 43 Stockholm
Tel 08-789 04 00

Södra Långgatan 25
211 44 Malmö
Tel 040-20 47 30