



Skapa värde genom effektiv hållbarhets-kommunikation

Företagens intressenter har allt oftare förväntningar på ett ansvarstagande som sträcker sig utanför den snäva synen på finansiella resultat. En drivkraft för hållbarhetsarbetet är att det skapar långsiktiga värden som stärker varumärket och bidrar till ökad konkurrenskraft och trovärdighet. Och det är i kommunikationen mot intressenterna som dessa värden realiserar.

En öppen och tydlig kommunikation kring hållbarhetsarbetet är avgörande för företagets möjlighet att stärka sin trovärdighet.

Hur kan Goodpoint hjälpa er?

Goodpoint arbetar med effektiva och beprövade verktyg för att nå kundens kommunikationsmål. Vi har dessutom djup kunskap om hållbarhetsfrågor och hållbarhetsarbete i praktiken. Det gör oss till en värdefull partner för trovärdig, balanserad och effektiv hållbarhetskommunikation. I uppdragen arbetar Goodpoints konsulter i olika typer av roller; som rådgivare, projektledare och skribenter.

Vår erfarenhet är unik

Vi har stöttat våra uppdragsgivare i deras hållbarhetsarbete sedan 1981, och är idag fler än 25 medarbetare. Våra konsulter har bland annat erfarenhet från ett trettiotal miljö- och hållbarhetsredovisningar, varav ett flertal har upprättats enligt GRI. (Global Reporting Initiative)

Idag hjälper vi såväl företag som myndigheter att kommunicera hållbarhet. Det våra kunder har gemensamt är en ambition att leva upp till intressenternas förväntningar på ansvarstagande och på så sätt stärka sitt varumärke, trovärdighet och långsiktiga lönsamhet.

Hållbarhets-kommunikation

Goodpoint är ett av Sveriges ledande konsultbolag inom hållbar utveckling.

Vi vet att arbetet med hållbar utveckling stärker såväl verksamhet, varumärke som lönsamhet.



GOODPOINTS TJÄNSTEOMRÅDEN

Strategi och organisation
Verksamhetsstyrning
Kemi och miljö
Inköp och upphandling
Socialt ansvar
→ Hållbarhetskommunikation
Utbildning

Våra tjänster

Kommunikationsstrategier och rådgivning

Goodpoint arbetar med strategisk rådgivning kring hållbarhetskommunikation och integrering av hållbarhetsfrågorna i företagets övriga kommunikation. Vi stöttar även våra kunder i utformningen av kommunikationsstrategier och kommunikationsplaner på hållbarhetsområdet. En viktig del av kommunikationsstrategin är en målgruppsanalys som kartlägger de prioriterade målgrupperna.

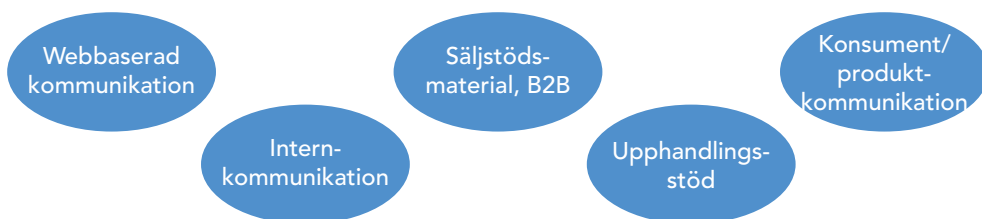
Hållbarhetsredovisning

Att redovisa hållbarhetsarbetet i en årlig rapport blir en självklarhet för allt fler företag. Vi bistår våra kunder med bland annat följande tjänster:

- Produktion av hållbarhetsredovisningar
- Stöd kring GRI-processen
- GAP-analys av hållbarhetsredovisning
- Förrevison och granskning av redovisningar
- Materialitetsanalys av hållbarhetsfrågor

Målgruppsanpassad kommunikation

Alla intressenter är unika. Investerare, medarbetare, ägare, kunder och leverantörer har alla sina olika förväntningar på företagets ansvarstagande. Det är viktigt att kommunikationen är anpassad till olika intressenter. Goodpoint genomför målgruppsanalyser och föreslår kanaler för olika typer av kommunikationsinsatser.



Intressentdialog och omvärldsbevakning

Många företag utgår från sina intressenter när de utformar sitt hållbarhetsarbete. Att föra en aktiv och omfattande dialog med intressenterna kan vara avgörande för ett framgångsrikt CSR-arbete. Exempel på Goodpoints tjänster på detta område är:

- Intressentanalys och genomförande av intressentdialoger, t ex i samband med hållbarhetsredovisningar.
- Benchmarking, i samarbete med internationella aktörer på området. Omvärldsbevakning mot specifika frågor och branscher.
- Utvärdering av genomförda kommunikationsinsatser.



Vill du veta mer?

Välkommen att kontakta oss!

Goodpoint AB • www.goodpoint.se • info@goodpoint.se

Norrandsgatan 18
111 43 Stockholm
Tel 08-789 04 00

Södra Långgatan 25
211 44 Malmö
Tel 040-20 47 30